

Oskarshamns-Tidningen

DAGENS VÅDER
Klart till halvklart, +18.
Sidan 44

FREDAG 17 augusti 2007. Vecka 33. Nr 189. Pris 15 kronor. 0491-872 50. www.oskarshamnstidningen.se



Dagens
bilaga



Tryckare i tombolan

Sveriges störste bloggare, Alex Schulman, i Intervjutombolan. **Dessutom:** Moneybrothers senaste. Abalone Dots på väg att slå igenom. Anders Brandel i stor intervju. **Musik • Film • Mingel • Spel**

OSKARSHAMN

Få olyckor på länets byggen

Byggarbetarna i Kalmar län var minst olycksdrabbade i Sverige under 2006 med tio olyckor per 1 000 arbetare. **Sidan 4**

Skolchef vill ha Kinautbyte

I slutet av april åkte skolchefen C-G Sunnergren och rektor Irene Leek-Roth på studieresa till Kina. Nu föreslår de ett utbyte med kinesiska skolor. **Sidan 5**

MÖNSTERÅS

Lärare tar mattektioner

Pedagogiska läromedel och föreläsningar ska få lärarna att bli mer engagerade mattelärare. **Sidan 9**

KULTUR

Konsten het i Högsby

En rykande fågelholk, ett broderat hjärta, en vit stuga med röda knutar och ett fräckt återvinningsbygge. Konsten har intagit Högsby. **Sidorna 22-23**

HÖGSBY

Politiker friad från kränkning

Kommunalrådet Ewa Engdahl anmäldes för två månader sedan för kränkning. Nu har hon friats. **Sidan 10**

SEKTION A

Opinion 2
Oskarshamn 3-8
Mönsterås 9
Högsby 10
Familj 11-13
Insändare 14
Debatt 15

SEKTION B

Sport 17-20

Hultsfred 21
Kultur 22-23
Sommardeckaren 24-25
Ekonomi 27
Börs 28-29
Inrikes 30-31
Utrikes 32-33
Predikoturer 35
Annonser 36-40
Radio/tv 41-43
Väder 44

Äldreomsorg brottas med stort underskott

HULTSFRED. Socialnämnden i Hultsfreds kommun hotas av ett underskott på 17,5 miljoner kronor vid årsskiftet.

Äldreomsorgen kostar mest och står för 75 procent av minussiffrorna.

– Vi har ingen realistisk budgettram att

jobba med, säger socialnämndens ordförande Mattias Wärnsberg (s). Så här kan det inte fortsätta. **Sidan 21**

Möt mannen bakom formerna. Johan Lidén driver ett designföretag i New York.



FOTO: PER HAMMENVIK

Oskarshamn sidan 6. 34-åriga oskarshamnaren Johan Lidén har byggt upp ett företag inom produktdesign i New York. Han är personen bakom flera spännande former på produkter. – Jag har alltid gillat att bygga grejor. Det började hemma i källaren, säger Johan Lidén som hann bli slöjdläro och läsa industridesign på Konstfack innan han blev kvar i USA.

Byggebobråk trappas upp

OSKARSHAMN sidan 3

Marknadshygien granskas

HULTSFRED sidan 21



Några av Johan Lidéns tidigare uppdrag var att designa parfymflaskor.

Från källardesign till New York

OSKARSHAMN

Oskarshamnaren och produkt-designern Johan Lidén är hemma i Sverige på ett av sina sällsynta besök. 34-åringen bor i New York och driver där ett designföretag med en kollega.

Innan Johan Lidén försvann från Sverige hann han utbilda sig till slöjdlärare i trä och metall i Linköping, och gick på Konstfack med inriktning på industridesign i Stockholm. Under studierna i Stockholm var han utbytesstudent i San Francisco, där han också blev kvar.

Efter utbytesstudierna i San Francisco jobbade jag ett tag som lärare i skissteknik och design. Jag var också med och startade ett företag där jag arbetade i fem år med produktdesign av parfymflaskor, mobiltelefoner, bruksföremål och annat. Här jobbade jag med många spännande kunder och kände att jag hade lärt mig så pass mycket att det hade givit fast mark under fötterna. Erfarenheterna bar, berättar Johan Lidén.

För att kunna arbeta med produktdesign bör man vara tekniskt intresserad, kunna skissa och rita tekniskt och hämning-löst kunna spruta ur sig idéer. Johan Lidén har alla kvaliteter. Flera gånger har han blivit uppringd av så kallade head hunters.



Det var nere i pappas källare som Johan Lidéns designkarriär började. Här byggdes allt möjligt och omöjligt.

– Det är varmligt i USA att det ringer personer som jagar rätt folk för något företags räkning. De ringde till mig från Estee Launders sminkföretag MAC och ville att jag skulle samarbeta med dem, vilket jag gjorde under ett par år. Man måste vara smidig också i sitt förhållande till kunden, säger Johan Lidén.

USA:s mest sålda parfym

Hans samarbete med en rapartist som skulle ta fram en parfym i sitt eget namn ledde till att parfymen blev den mest sålda i USA 2005. Rapartisten var Sean John även kallad Puff Daddy.

– För mig är design ett teamwork, ett lagarbete där man långt ifrån bara arbetar med att få något så snyggt som möjligt, säger Johan Lidén som ända

sedan han var liten tyckt om att bygga grejor.

– Det började nere i källaren hemma på Kammarviksvägen i Oskarshamn. Jag höll jämt på att bygga något, säger Johan Lidén.

►► Det började nere i källaren hemma på Kammarviksvägen i Oskarshamn. Jag höll jämt på att bygga något.

JOHAN LIDÉN

Volkswagen, Motorola, Nike, Puma, Coca-Cola och Estee Launders MAC har varit några av Johan Lidéns samarbetspartner förutom de kändisar som han också haft nära samarbete med. Numera driver han eget företag i New York tillsammans med kollegan Rinat Aruh som närmast



Sporten bordtennis fick tillskott av Johan Lidén bland sina tillbehör. Ett rack- och ett bollfodral har han formgivit på uppdrag av sportföretaget Puma. Båda har magnetisk försegling och skumvadderad insida.

jobbat för BMW och klädkedjan G.A.P i USA.

– Vi försöker vara specifika i vårt skapande av produkter. Man kan säga att det råder en trenighet mellan design, producerande företag och målgrupp. Det är viktigt att det finns en sann kontext kring föremålet, helst ska produkten också röra vid målgruppens känslor så att någon slags relation skapas.

Tar man hänsyn till det i designandet, då har man större chans att lyckas nå ut med produkten, resonerar Johan Lidén som ogärna släpper en kund förän denne är igenom alla processer som ett framtagande av en produkt innebär.

Johan Lidén och hans flickvän

har en lägenhet på södra Manhattan, och gångavstånd till kontoret i Soho.

– Det blir allt viktigare för mig att på fritiden komma bort från tid och tempo och alla intryck. Det gör jag gärna långt bort på någon öde strand tillsammans med min flickvän. Det blir inte så många resor till Sverige, min sambo är från Turkiet och vi turas om att åka till våra respektive hemländer. Vi har inte så mycket semester i USA som man har i Sverige, två, tre veckor i bästa fall, berättar Johan Lidén.

Mer skepsis i Sverige

USA och Sverige skiljer sig åt vad gäller nytänkande i design och funktion.

– Man möts av mer skepsis här i Sverige än i USA, där ser man mer positivt på nya idéer. I framtiden hoppas jag att vi driver ett framgångsrikt designföretag som skapat sig ett förtroende i branschen, säger Johan Lidén innan han återvänder till New York för att fortsätta ett påbörjat samarbete med Motorola.



HELEN AHLGREN
0491-872 50
helen.ahlgren@oskarshamns-tidningen.se



Foto
PER HAMMENVIK
0491-872 52
per.hammenvik@oskarshamns-tidningen.se